



Pressemitteilung der limango GmbH

Neue Geschäftsführerin bei limango

München, 19. März 2015. Die limango GmbH hat eine neue Geschäftsführerin. Kathrin Anselm, bisher Bereichsleiterin Operations bei limango, übernimmt das Amt im Mai 2015 von Gründer Johannes Ditterich.

“Ich freue mich, dass wir mit Kathrin meine perfekte Nachfolgerin gefunden haben: Sie hat in den vergangenen Monaten maßgeblich dazu beigetragen, unsere aggressive Wachstumsstrategie weiter voran zu treiben“, sagt Johannes Ditterich. Mit über 5 Millionen Mitgliedern ist limango heute Europas führende Shopping-Community für junge Familien und verzeichnet im laufenden Jahr ein Umsatzwachstum von 40% gegenüber dem Vorjahr.

Kathrin Anselm (41) ist seit November 2014 Bereichsleiterin Operations bei limango und bringt langjährige Erfahrungen in den Bereichen Operations, Finanzen und Human Resources mit. In den letzten sieben Jahren hat sie mehrere Internet-Startups aufgebaut und war zuletzt bei dem Rocket Internet-Unternehmen Wimdu als Global COO erfolgreich.

Johannes Ditterich verlässt das Unternehmen Ende Mai aus privaten Gründen. Seine beiden Mitgründer Martin Oppenrieder, verantwortlich für Einkauf und Vertrieb, und Sven van den Bergh, zuständig für Produkt, IT und Marketing, bleiben weiterhin an Bord. Kathrin Anselm übernimmt die Bereiche Operations, Finanzen, HR und International.

Kontakt:

limango GmbH
Angela Ulrich
Landsberger Straße 6
80339 München
089-24885-1214
angela.ulrich@limango.de

Über limango

limango ist die führende Private Shopping-Community für junge Familien. Gegründet im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh in München, beschäftigt limango heute rund 230 Mitarbeiter in Deutschland. Seit 2009 gehört limango zur Otto Group und ist seit 2013 eine hundertprozentige Tochter der myToys Group. Aktuell nutzen in Deutschland, Österreich, Niederlande und Polen über 5 Millionen Mitglieder limango. Täglich wächst die Shopping Community um bis zu 5.000 Mitglieder. limango verkauft pro Tag alleine in Deutschland bis zu 30.000 Produkte bis 70 Prozent unter UVP. Das Sortiment umfasst saisonunabhängige Produkte, Überhangsware und neue Sonderkollektionen in wechselnden Sales.