



A member of the otto group

In het hartje van München, Duitsland, verbinden de 230 medewerkers van limango hun passie voor gezinnen. Ze gaan tot het uiterste, om hun wensen en behoeftes te begrijpen en te vervullen. limango heeft alles wat gezinnen nodig hebben: mode voor baby's, kinderen, dames en heren, daarnaast speelgoed, cosmetica en home & living. Elke dag kun je populaire en opkomende merken uit heel Europa ontdekken op de haar website. limango is opgericht in 2007 en sinds 2009 onderdeel van de Otto-groep met inmiddels meer dan 6 miljoen leden in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk en Polen. Ze verkoopt alleen al aan haar Duitse leden dagelijks meer dan 30.000 producten. limango wil nog verder groeien en het vertrouwen van alle moeders in Europa winnen! Daarom zoekt limango gemotiveerde en getalenteerde medewerkers die iets groots willen opbouwen.

Je komt te werken in de meest welvarende en de snelst groeiende stad van Duitsland. München is bekend van FC Bayern München, Oktoberfest, Englischer Garten (één van 's werelds grootste stadsparken) en maar anderhalf uur rijden van de Alpen. Als immigratie- en expat stad behoort München tot de top; in 2013 heeft Monocle de stad beoordeeld als werelds meest leefbare stad met de hoogste kwaliteit van leven.

Stagiair(e) Online Marketing limango - CRM

4 - 6 maanden

München, Duitsland

Geen beroepservaring

Start: Feb 2018

Wat kun je verwachten?

Online marketing ervaring opdoen in een internationale e-commerce onderneming.

Je verdiept je in e-mailmarketing & online shopcommunicatie met ruimte voor eigen inbreng. Je bent verantwoordelijk voor je eigen klantgroep, de performance van deze groep en de ervaring die deze klanten bij limango hebben. Verder werk je mee met de dagelijkse werkzaamheden, denk je mee met nieuwe projecten en je voert deze dan ook uit. Daarnaast krijg je tijd om aan je schoolopdracht te zitten (1 dag p/w).

Schoolopdracht & de functie

limango heeft de volgende onderwerpen voor je schoolopdracht (in overleg):

- o *Probleemstelling*: het aantal unieke kopers van limango.nl is te laag
- o *Probleemstelling*: het aantal actieve leden van limango.nl is te laag (leden die in één maand kopen)
- o *Probleemstelling*: de 'churn-rate' van limango.nl is te hoog (leden die 12 maanden niet kopen)

Voor je dagelijkse taken word je 'eigenaar' van één of meerdere klantgroepen en de performance daarvan met o.a. de bijbehorende marketingactiviteiten:

- o Planning, uitvoering en monitoring van activiteiten ter bevordering van het koopgedrag van onze leden
- o E-mailmarketing en communicatieactiviteiten binnen onze webwinkel
- o De uitvoering van grote CRM-projecten van concept tot realisatie
- o Nauwe samenwerking en coördinatie met de afdelingen Performance Marketing, Category Management (inkoop), Brand Management en de grafische afdeling

Wie ben je?

- o HBO student met commerciële studierichting (CE, BE, MER, BM, IBL, IBM etc.)
- o Communicatief en een grote interesse voor e-commerce
- o Je vindt het leuk om na te denken over wie de klant is en hoe we die het beste kunnen aanspreken
- o Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in zowel woord als geschrift (moedertaal)
- o Ondernemende geest: gedreven, zelfstandig, ambitieus & creatief
- o Je gaat voor kwaliteit en bent secuur
- o Analytisch, affiniteit met getallen, goed rekenkundig vermogen en goed met Excel

Wat bieden wij?

- o Ervaring opdoen in een grote internationale onderneming
- o Kennis en ervaring opdoen in veel gevraagde marketing vaardigheden
- o Een informele en jonge bedrijfscultuur
- o Veel ruimte voor eigen initiatieven
- o Compensatie van € 1000,- per maand

Geïnteresseerd?

We kijken uit naar je sollicitatie (C.V. en motivatiebrief). We horen graag waarom online marketing jou interesseert en ook vanaf welke periode je beschikbaar bent. Klik op onderstaande link om te solliciteren:

Solliciteer hier