

In het hartje van München, Duitsland, verbinden de 230 medewerkers van limango hun passie voor gezinnen. Ze gaan tot het uiterste, om hun wensen en behoeftes te begrijpen en te vervullen. limango heeft alles wat gezinnen nodig hebben: mode voor baby's, kinderen, dames en heren, daarnaast speelgoed, cosmetica en home & living. Elke dag kun je populaire en opkomende merken uit heel Europa ontdekken op de haar website. limango is opgericht in 2007 en sinds 2009 onderdeel van de Otto-groep met inmiddels meer dan 6 miljoen leden in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk en Polen. Ze verkoopt alleen al aan haar Duitse leden dagelijks meer dan 30.000 producten. limango wil nog verder groeien en het vertrouwen van alle moeders in Europa winnen! Daarom zoekt limango gemotiveerde en getalenteerde medewerkers die iets groots willen opbouwen.

Je komt te werken in de meest welvarende en de snelst groeiende stad van Duitsland. München is bekend van FC Bayern München, Oktoberfest, Englischer Garten (één van 's werelds grootste stadsparken) en maar anderhalf uur rijden van de Alpen. Als immigratie- en expat stad behoort München tot de top; in 2013 heeft Monocle de stad beoordeeld als werelds meest leefbare stad met de hoogste kwaliteit van leven.

CRM Manager (m/v) limango Nederland

Fulltime

München, Duitsland

01.10.2016

Wat kun je verwachten?

- Planning, uitvoering en monitoring van marketingactiviteiten ter bevordering van het koopgedrag van onze leden.
- E-mail marketing, communicatie binnen de webwinkel & social media marketing
- Verantwoordelijk voor één of meer klantgroepen en hun strategische ontwikkeling
- Uitvoering van grote CRM-projecten van concept tot realisatie
- Nauwe samenwerking en coördinatie met de afdelingen Performance Marketing, Category Management (inkoop), Brand Management en de grafische afdeling

Wie ben je?

- HBO opleiding Marketing, Bedrijfskunde, Commerciële Economie, International Business Languages, International Business Management, MER, etc.)
- Minstens 1 jaar soortgelijke werkervaring binnen een e-commerce speler met de nadruk op klantenbinding, gericht op de Nederlandse markt
- Je werkt precies en gestructureerd
- Je bent creatief, hebt affiniteit met getallen en analytische vaardigheden
- Je bent resultaatgericht, proactief, stressbestendig, communicatief en collegiaal
- Vloeiend Nederlands, goede beheersing van Engels en/of Duits
- Basiskennis van SQL- en HTML-vaardigheden heeft de voorkeur

Wat bieden wij?

- Eigen verantwoordelijkheden met veel uitdagingen, ruimte voor eigen initiatieven en inbreng
- Werken in een grote, snel groeiende onderneming met een platte organisatiestructuur en een informele cultuur
- Opdoen van werkervaring in een groeiende toonaangevende e-commerce organisatie

Reageren?

We kijken uit naar je sollicitatie (C.V. en motivatiebrief). Ook horen we graag vanaf welke periode je beschikbaar bent.

APPLY NOW