



Pressemitteilung der limango GmbH

limango erweitert Geschäftsführung um neues Mitglied

Vertriebsspezialist Marcel de Vries rückt in die Geschäftsführung auf. Dort treibt er zukünftig gemeinsam mit Kathrin Anselm, Sven van den Bergh und Martin Oppenrieder die weitere Entwicklung von limango voran

München, 04. April 2016. limango hat Marcel de Vries in die Geschäftsführung berufen. Als vierter Geschäftsführer der limango GmbH unterstützt der 29-Jährige ab sofort das bestehende Geschäftsführer-Team um Kathrin Anselm und die beiden limango-Gründer Sven van den Bergh und Martin Oppenrieder beim weiteren Wachstum des Unternehmens. Zu den zentralen Aufgaben des erfahrenen E-Commerce-Vertriebsspezialisten zählen dabei insbesondere die internationale Expansion und die Weiterentwicklung der Vertriebsstrukturen. Marcel de Vries ist bereits seit 2010 beim Spezialisten für Family-Shopping tätig und zeichnete zuletzt als Bereichsleiter Vertrieb verantwortlich.

„Marcel de Vries hat seine außerordentlichen Vertriebsqualitäten in den letzten sechs Jahren bei limango unter Beweis gestellt. Mit seiner Berufung zum Geschäftsführer treiben wir die erfolgreiche Entwicklung von limango in Deutschland sowie die weitere Internationalisierung unseres Unternehmens noch stärker voran“, so Sven van den Bergh, Geschäftsführer der limango GmbH.

„Unser Ziel ist es, die führende Position von limango im Private-Shopping-Markt für Familien über die bestehenden Märkte hinaus systematisch auszubauen. Hierfür sind wir schon jetzt bestens aufgestellt: Unser Einkauf ist schon heute stark international tätig und mit unseren Aktivitäten in den Niederlanden und in Polen haben wir in den letzten Jahren bereits die ersten Schritte in neue Märkte gemeistert. Ich habe keine Zweifel, dass wir die weitere Internationalisierung von limango schon sehr bald erfolgreich verwirklichen werden“, so Marcel de Vries.

Vor seiner Berufung in die Geschäftsführung war Marcel de Vries als Bereichsleiter Vertrieb für die Verkäufe im deutschen Markt zuständig und hat u. a. das CRM und das Category Management systematisch aufgebaut. Als zentrale Schnittstelle zwischen Einkauf und Kunden war de Vries für die Zusammenstellung des täglichen Angebots auf limango.de und limango-outlet.de sowie für die tägliche Kundenansprache verantwortlich. Seine limango-Karriere startete de Vries im Jahr 2010. Zuvor war er im Business Development E-Commerce von Bonprix und für Otto International in Hongkong tätig.

Kontakt:

FAKTOR 3 AG
René Weber
Email: limango@faktor3.de
Telefon: +49 40 679 446 6190

Über limango

Mit 8 Millionen Mitgliedern und über 1,7 Millionen Kunden ist limango der führende Private Shopping Club für Familien in Europa. Seit seiner Gründung im Jahr 2007 stellt limango die

Zielgruppe der Mütter und ihrer Familien konsequent in den Fokus seiner Geschäftsentwicklung. Mit jährlich über 4.000 Verkaufsaktionen von 1.500 verschiedenen Marken deckt limango die Bedürfnisse von Familien umfassend ab und überrascht seine Mitglieder täglich mit neuen Angeboten aus den Bereichen Baby- und Kinderkleidung, Mode & Schuhe, Kosmetik, Outdoor & Sport sowie Home & Living. Seit 2009 gehört limango zur Otto Group und ist seit 2013 eine hundertprozentige Tochter der myToys Group. limango betreibt Shops in Deutschland, den Niederlanden und Polen.