



Pressemitteilung

myToys.de und limango bündeln E-Commerce- und Familienkompetenz

Die Shopping Community limango wird ein Tochterunternehmen der myToys.de GmbH

Berlin/München, 29. April 2013. Die myToys.de GmbH, der führende Onlineshop für Spielzeug und Produkte rund ums Kind in Deutschland, und die limango GmbH, die führende Shopping-Community für Familien, bündeln ihre E-Commerce-Kompetenz und ihre Expertise im Segment Familie. Voraussichtlich Mitte des Jahres 2013 wird die limango GmbH ein 100%-iges Tochterunternehmen der myToys.de GmbH. Der Zusammenschluss zählt strategisch in den weiteren Erfolg beider Unternehmen ein: Gemeinsam soll die Online-Marktführerschaft im Familiensegment kontinuierlich ausgebaut werden.

Die künftige Zusammenarbeit schafft für die Unternehmen Synergien in den Bereichen Kundengewinnung und -bindung. Der Grund: myToys.de und limango sprechen dieselben Zielgruppen an, nämlich junge Familien, Frauen und Mütter. Zudem ergänzen sich die beiden Geschäftskonzepte wechselseitig optimal: Während myToys.de mit über 100.000 Artikeln ein umfassendes One-Stop-Shopping-Angebot für die Familie bereit hält, und damit vor allem bedarfsdeckend ist, begeistert limango seine Kunden mit über 1.600 Verkaufsaktionen pro Jahr und agiert damit stark bedarfsweckend. Dr. Oliver Lederle, Gründer und Vorsitzender Geschäftsführer der myToys.de GmbH, erklärt: „Der Zusammenschluss von myToys.de und limango ist ein strategisch absolut erfolversprechender Schritt. Gemeinsam werden wir unsere Position als Online-Marktführer im Familiensegment weiter vorantreiben.“

Johannes Ditterich, einer der Gründer und Geschäftsführer der limango GmbH, ergänzt: „Zusammen mit myToys.de können wir unseren Kunden in Zukunft ein noch attraktiveres Angebot bieten und noch schneller als bisher wachsen. Außerdem können wir unsere Marke limango dadurch noch stärker im Familienumfeld positionieren.“

Sowohl die myToys.de GmbH als auch die limango GmbH sind Unternehmen der Otto Group. limango bleibt ein eigenständiges Unternehmen mit Sitz in München. Durch den Zusammenschluss und das kontinuierliche Wachstum erwarten beide Unternehmen in Zukunft die Schaffung weiterer Arbeitsplätze.



Über myToys.de

Die myToys.de GmbH, ein Unternehmen der Otto Group mit Sitz in Berlin, betreibt u. a. den führenden Onlineshop für Spielwaren und Produkte rund ums Kind in Deutschland. myToys.de bietet seinen Online-Kunden über 100.000 Artikel zu besonders attraktiven Preisen aus den Bereichen Spielzeug, Kindermode, Babybedarf und vieles mehr. Zusätzliche Services und Beratungstools runden das Angebot ab. Seit 2006 verfügt myToys.de über gleichnamige Filialen. Der Umsatz des Unternehmens lag im Geschäftsjahr 2012/13 bei 280 Mio. Euro. Seit März 2013 ist der Onlineschuhshop mirapodo eine 100% Tochter des Unternehmens. Die myToys.de GmbH beschäftigt derzeit über 700 Mitarbeiter.

Über limango

limango ist Deutschlands führende Shopping Community für Frauen und junge Familien mit derzeit 2,5 Millionen Mitgliedern. Gegründet im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh in München, beschäftigt die limango GmbH mit Sitz in München heute ca. 180 Mitarbeiter. limango.de ist eine geschlossene Shopping Community, die ihren Kunden rund 140 Verkaufsaktionen pro Monat sowie über ein täglich aktualisiertes Warensortiment im Outlet bietet. Das Sortiment umfasst die Bereiche Fashion, Schuhe, Babyausstattung, Kinderbekleidung und -schuhe, Outdoor & Sport, Home & Deko sowie Kosmetik & Pflege. limango betreibt weitere Shopping Clubs in Polen und in den Niederlanden.

Pressekontakt myToys.de GmbH:

Sabine Zelm
Projekt Manager Unternehmenskommunikation myToys.de GmbH

Tel.: +49 (0) 30/ 726 201-188
Fax: +49 (0) 30/ 726 201-222

E-Mail: Sabine.Zelm@myToys.de;
www.myToys.de

Pressekontakt limango GmbH:

Alexander Pfau

Tel.: +49 (0) 89/997 426-215
Fax.: +49 (0) 89/997 426-259

E-mail: alexander.pfaus@limango.de
www.limango.de