

Virtueller Laufsteg bei limango

Fashion Weeks zeigen neue Frühjahrskollektion

München, 4. März 2011 - limango präsentiert vom 5. März bis 27. März seine ersten eigenen Fashion Weeks. Die führende Shopping Community für Frauen und Familien zeigt die Modehighlights für den Frühling 2011. Mit ausgewählten Trends aus der Frühjahrskollektion bekannter Topmarken erweitert limango sein Angebot von reduzierter saisonunabhängiger hin zu aktueller Markenware. Damit öffnet das Münchner Unternehmen Herstellern die Möglichkeit, neben Restwaren auch aktuelle Kollektionen in der Community anzubieten.

Die 1,5 Millionen limango-Mitglieder in Deutschland, zu 90 Prozent Frauen, dürfen sich ab Samstag, 5. März, drei Wochen lang auf Aktionen mit den angesagten Modelabels freuen. Im Zwei-Tages-Rhythmus starten die Angebote, darunter Desigual, Mexx, Marc o'Polo, Kookai, Tom Tailor Shoes, Belmondo, Marco Tozzi und Vero Moda.

Passend zu den Frühlings-Outfits bietet limango Schuhe, verführerische Unterwäsche sowie Accessoires wie Schmuck und Handtaschen. Während der Fashion Weeks gibt limango Stylingvorschläge: Kombinierte Outfits zeigen Wege zum perfekten Frühlingslook.



Brand	Product	Start Date & Time	Action
Desigual	Black t-shirt with colorful print	ab Sa. 05.03. (09:00 Uhr)	ZUR AKTION
BELMONDO	High-heeled shoe	ab Sa. 05.03. (09:00 Uhr)	ZUR AKTION
G BLEND	Blue jeans	ab Mo. 07.03. (07:00 Uhr)	ZUR AKTION
MARCO TOZZI	White loafer shoe	ab Mi. 09.03. (07:00 Uhr)	ZUR AKTION
TOM TAILOR	Blue high-heeled shoe	ab Sa. 12.03. (09:00 Uhr)	ZUR AKTION
KOOKAI	Black and white patterned skirt	ab Sa. 12.03. (09:00 Uhr)	ZUR AKTION
FREE SOUL	Colorful patterned dress	ab Mo. 14.03. (07:00 Uhr)	ZUR AKTION
Marc O'Polo	Striped long-sleeved shirt	ab Mi. 16.03. (07:00 Uhr)	ZUR AKTION
MEXX	Red long-sleeved shirt	ab Sa. 19.03. (09:00 Uhr)	ZUR AKTION
VERO MODA	Grey t-shirt with graphic	ab Sa. 19.03. (09:00 Uhr)	ZUR AKTION

Über limango

limango ist die Shopping Community für Frauen und junge Familien. Gegründet im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh in München, beschäftigt limango heute 100 Mitarbeiter. Seit Januar 2009 ist limango eine hundertprozentige Tochter der Otto Group. limango ist eine geschlossene Shopping Community nur für registrierte Mitglieder. Seit September 2010 wird das Geschäftsmodell durch das limango Outlet ergänzt. Aktuell nutzen knapp 2,5 Mio. Mitglieder limango in Deutschland und der Türkei. Täglich wächst die Shopping Community um bis zu 5.000 Mitglieder. limango verkauft pro Tag bis zu 20.000 Produkte bis 70 Prozent unter UVP. Das Sortiment umfasst saisonunabhängige Produkte, Stock Overs und neue Kollektionen.

Unternehmenskontakt:

limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80339 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de