

## **limango auf Wachstumskurs**

### **Umsatz verdreifacht und Mitgliederzahl steigt auf 2,5 Millionen**

München, 15. Februar 2011 - limango, die führende Shopping Community für Frauen und Familien, blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2010 zurück. Der Umsatz in Deutschland und der Türkei stieg um über 200 Prozent, die Mitgliederzahl stieg von 1,0 auf 2,5 Millionen Mitglieder. Die Anzahl der durchgeführten Verkaufsaktionen verdoppelte sich gegenüber dem Vorjahr auf über 1.500, die Zahl der Bestellungen verdreifachte sich auf 1,3 Millionen

Wichtigster Wachstumsmotor bei limango war der Relaunch in Deutschland mit der strategischen Neuausrichtung Mitte des Jahres. Das Wachstum zeigt, wie gut das Konzept ankommt. Im September 2010 startete das limango Outlet ([www.limango-outlet.de](http://www.limango-outlet.de)) als zusätzlicher Verkaufskanal.

### **Shopping Clubs zählen zur Kernstrategie der großen drei Versandhändler**

Das Marktumfeld für Shopping Communities in Deutschland hat sich in 2010 stark verändert: BuyVip gehört nun zu Amazon, Brands4friends zu Ebay. limango ist seit Anfang 2009 hundertprozentige Tochter von Otto. Die Übernahmewelle zeigt, dass die großen drei Online-Händler auf Shopping Communities für den Abverkauf preisreduzierter Markenware setzen.

limango ist Marktführer im Bereich Frauen und Familien. Aktuell gewinnt die Plattform täglich rund 5.000 neue Mitglieder hinzu - das Wachstum der Shopping Community soll weiter beschleunigt werden. Dazu baut limango die Attraktivität der eigenen Angebote weiter aus und verstärkt die Integration von Social Media Elementen. Seit Kurzem bietet limango eine eigene iPhone-App zum mobilen Shopping an, der Ausbau der mobilen Strategie wird weiter forciert.

Geschäftsführer Sven van den Bergh sieht sich mit Otto sowie der positiven Bilanz aus 2010 im Rücken optimal aufgestellt, um sich gegen den Wettbewerb zu behaupten: "2011 wird ein gutes Jahr. In wenigen Monaten knacken wir hierzulande die zwei-Millionen-Marke bei der Mitgliederzahl und im nächsten Jahr zielen wir auf vier Millionen Mitglieder."

## **Über limango**

limango ist die Shopping Community für Frauen und junge Familien. Gegründet im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh in München, beschäftigt limango heute 100 Mitarbeiter. Seit Januar 2009 ist limango eine hundertprozentige Tochter der Otto Group. limango ist eine geschlossene Shopping Community nur für registrierte Mitglieder. Seit September 2010 wird das Geschäftsmodell durch das limango Outlet ergänzt. Aktuell nutzen knapp 2,5 Mio. Mitglieder limango in Deutschland und der Türkei. Täglich wächst die Shopping Community um bis zu 5.000 Mitglieder. limango verkauft pro Tag bis zu 20.000 Produkte bis 70 Prozent unter UVP. Das Sortiment umfasst saisonunabhängige Produkte, Stock Overs und neue Kollektionen.

### **Unternehmenskontakt:**

limango GmbH  
Landsberger Straße 6  
D-80339 München

*Stefanie Drexler*  
*Tel +49 (89) 99 74 26-203*  
*Fax +49 (89) 99 74 26-259*  
[stefanie.drexler@limango.de](mailto:stefanie.drexler@limango.de)