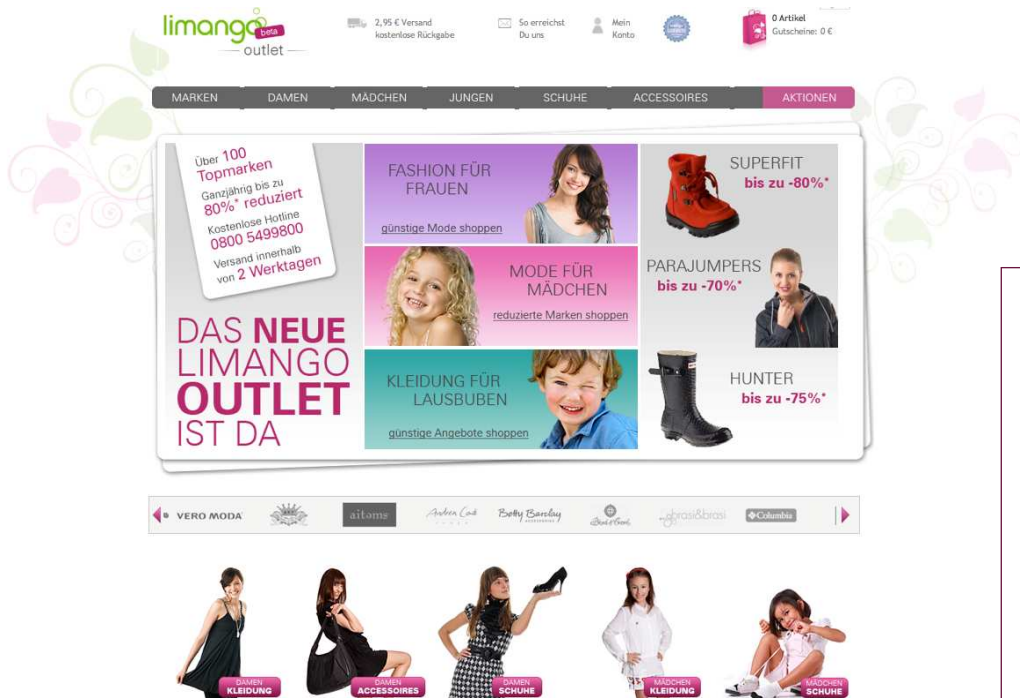


PRESSE-INFORMATION

limango launcht Online-Marken-Outlet für Frauen

München, 21. September 2010 – limango, die führende Shopping Community für Frauen, startet ein Marken-Outlet auf www.limango-outlet.de. Das Sortiment umfasst mehr als 10.000 Artikel von über 100 Marken, darunter Diesel, Vagabond und Vero Moda. Die Preise sind bis zu 80 Prozent gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung der Hersteller reduziert. Eine Lieferzeit von zwei Werktagen und Suchmöglichkeiten nach Marken, Farben und Größen runden das Angebot ab.



The screenshot shows the limango outlet website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: MARKEN, DAMEN, MÄDCHEN, JUNGEN, SCHUHE, ACCESSOIRES, and AKTIONEN. Below this is a main promotional banner with several sections:

- Über 100 Topmarken:** Ganzjährig bis zu 80%* reduziert. Kostenlose Hotline 0800 5499800. Versand innerhalb von 2 Werktagen.
- FASHION FÜR FRAUEN:** günstige Mode shoppen. Includes an image of a woman in a grey top.
- MODE FÜR MÄDCHEN:** reduzierte Marken shoppen. Includes an image of a young girl.
- KLEIDUNG FÜR LAUSBUBEN:** günstige Angebote shoppen. Includes an image of a young boy.
- SUPERFIT:** bis zu -80%*. Includes an image of a red boot.
- PARAJUMPERS:** bis zu -70%*. Includes an image of a man in a jacket.
- HUNTER:** bis zu -75%*. Includes an image of a black boot.

Below the banner is a row of brand logos: VERO MODA, aLame, Arden Cab, Betty Barclay, and others. At the bottom, there are five small images of models with labels: FRAUEN KLEIDUNG, FRAUEN ACCESSOIRES, FRAUEN SCHUHE, MÄDCHEN KLEIDUNG, and MÄDCHEN SCHUHE.



Unternehmenskontakt:

limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80339 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Der Einkauf im Outlet ist ohne Registrierung möglich. Für limango ist das Outlet nicht nur ein zusätzlicher Verkaufskanal, sondern auch ein Instrument zur Kundengewinnung: „Wer unser Marken-Outlet erlebt, wird sich auch für die Erlebniswelten innerhalb der limango Community

interessieren“, erklärt Johannes Ditterich, Mitgründer und Geschäftsführer von limango.

Mit dem Outlet setzt limango seinen Expansionskurs als führender Online-Händler für Frauen fort. Der im Dezember 2007 gegründete Shop hat derzeit eine Million Mitglieder. In einem Jahr erwartet limango zwei Millionen Mitglieder, bis Ende 2012 sind vier Millionen anvisiert.

limango richtet sich ausschließlich an Frauen und junge Mütter. Entsprechend umfasst das Sortiment des neuen Marken-Outlets Schnäppchen aus den Bereichen Fashion, Accessoires und Schuhe für Damen, Mädchen und Jungen.

Über limango

limango ist die Shopping Community für Frauen und junge Familien im Web. Gegründet im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh in München, beschäftigt limango heute 75 Mitarbeiter. Seit Januar 2009 ist limango eine hundertprozentige Tochter der Otto Group. limango ist eine geschlossene Shopping Community nur für registrierte Mitglieder. Aktuell nutzen ca. 1,2 Mio. Mitglieder limango, davon 95 Prozent Frauen. Täglich wächst die Shopping Community um rund 3.000 Mitglieder. limango verkauft pro Tag 20.000 Produkte bis 70 Prozent unter UVP. Das Sortiment umfasst saisonunabhängige Produkte und neue Kollektionen. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können.