

PRESSE-INFORMATION

Wiesn-Woche bei limango

Alle Jahre wieder zieht es Besucher aus der ganzen Welt zum Münchner Oktoberfest. Auch in diesem Jahr, kann man sich hierfür bei limango perfekt ausstatten.



München, 21. Juli 2010 – Bald heißt es wieder: „Auf geht’s zur Wiesn“. Damit man dafür perfekt ausgestattet ist gibt es diese Woche bei limango wieder das passende Outfit und das bis zu 50%* reduziert!

Soll's ein neues Dirndl sein? Oder mal eine schöne Lederhose? In Sachen Tracht bietet limango, die Shopping Community für Frauen und junge Familien, vom 26. bis 30 Juli 2010 wieder eine große Auswahl. Fesche Dirndl gibt es – auch für die kleinen Wiesenbesucher – von



Berwin und Wolff. Die Lederhose kommt von K&K Kaiserjäger und für den kleinen Jungs von Isartracht. Da ist bestimmt für jeden etwas dabei!

Passend dazu gibt es natürlich auch wieder schöne Accessoires wie die süßen und ausgefallenen Taschen von Lotta & Lottchen in denen garantiert nichts verloren geht. Oder wie wäre es mit süßen Ohrringen oder Armbändern von

Unternehmenskontakt:

limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80339 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Herzal-Schmuck und Alpenwahn? Das passende Set zum neuen Dirndl ist sicher dabei.

Und für alle Mitglieder gibt es auch in diesem Jahr wieder tolle Wiesn-Begleiter zu gewinnen.

Für weitere Fragen und Bildmaterial stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter stefanie.drexler@limango.de oder +49 (0)89 99 74 26 203 zur Verfügung.

über limango:

limango ist die Shopping Community für Frauen und junge Familien im Web. Gegründet im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh in München, beschäftigt limango heute 65 Mitarbeiter. Seit Januar 2009 ist limango eine hundertprozentige Tochter der Otto Group. limango ist eine geschlossene Shopping Community nur für registrierte Mitglieder. Aktuell nutzen über 1 Millionen Mitglieder limango, davon 90 Prozent Frauen. Täglich wächst die Shopping Community um rund 3.000 Mitglieder. limango verkauft pro Tag bis zu 20.000 Produkte teilweise um bis 70 Prozent unter der UVP der Hersteller. Das Sortiment umfasst saison-unabhängige Produkte und neue Kollektionen.

