

## **PRESSE - INFORMATION**

### **„myself“-Woche bei limango**

***Die Shopping Community für Frauen und jungen Familien startet die „myself-Woche“ mit Verkaufs- und Gewinnspieleaktionen rund um das eigene Wohlbefinden.***

**München, 04. Februar 2010 – limango macht Einkaufen zum Erlebnis. Ab dem 9. Februar steht bei der Shopping Community die Themenwelt "Beauty und Entspannung" auf dem Programm.**



**Im Verkaufssortiment erhältlich ist alles, was uns selbst gut tut. Wer seine persönlichen Wellness-Tipps veröffentlicht, kann eins von drei Wellness-Sets absahnen.**

In der zweiten Februarwoche geht es los: der exklusive Einkaufsclub bietet neben der bezaubernden Wäsche von Lisca alles für einen gelungenen Beauty-Tag. Blank bietet von Duftstäbchen bis Bademantel ein Rund-um-Paket, und für Wohlbefinden sorgen Angebote wie die Flügel-Kissen von Mero Wings.

limango-Mitglieder dürfen sich neben den Verkaufsaktionen auch auf einen Wettbewerb freuen: Im eigenen Blog werden Beauty-Tipps vorgestellt und wer eines von drei Wellness-Sets gewinnen möchte, der muss seinen absoluten „myself-Tipp“ verraten, mit dem man wunderbar entspannen und sich was Gutes tun kann.



**Unternehmenskontakt:**

limango GmbH  
Landsberger Straße 6  
D-80339 München

Stefanie Drexler  
Tel +49 (89) 99 74 26-203  
Fax +49 (89) 99 74 26-259  
[stefanie.drexler@limango.de](mailto:stefanie.drexler@limango.de)

Für weitere Fragen und Bildmaterial stehen wir Ihnen jederzeit gerne unter [stefanie.drexler@limango.de](mailto:stefanie.drexler@limango.de) oder +49 (0)89 99 74 26 203 zur Verfügung.

limango twittert! Erfahren Sie alle News rund um limango auch unter [https://twitter.com/limango\\_de](https://twitter.com/limango_de)



#### **über limango:**

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf [www.limango.de](http://www.limango.de) werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf [www.limango.de](http://www.limango.de).