

limango wächst rasant: Verzehnfachung des Umsatzes in 2009



Positiver Ausblick für das Jahr 2010

München, 28. Januar 2010 – limango, die Shopping Community für Frauen und junge Familien, wächst weiter stark. 2009 startete das Portal mit 150.000 Mitgliedern und gewann fast 500.000 neue Mitglieder. Zugleich verzehnfachte limango den Umsatz zum Vorjahr. Die Anzahl der durchgeführten Verkaufsaktionen stieg im gleichen Zeitraum von 130 auf 550.

Zum Erfolg beigetragen hat besonders der Einstieg der Otto Group seit Anfang 2009. Als hundertprozentige Otto-Tochter konnte das Ende 2007 gegründete Start-up seine Kapazitäten deutlich ausbauen. Besonders über die Zusammenarbeit mit dem Otto-Logistiker BFS (Baur Fulfillment Solutions) optimiert limango die Abwicklung der Bestelleingänge.

Bestätigt durch die positiven Zahlen, blickt das Management optimistisch in das neue Geschäftsjahr. Mitgründer und Geschäftsführer Sven van den Bergh, sieht kein Ende des Booms beim Community-Shopping: "Wir werden unser Wachstumstempo weiter beschleunigen, dabei aber weiter auf Qualität und Profitabilität achten." Dr. Thomas Schnieders, Direktor Otto Neue Medien: "limango ist eine strategisch wichtige Ergänzung unseres Online-Portfolios. Wir sehen in der Shopping Community großes Potenzial."

Mit einer Service Offensive stärkt limango jetzt die Kundenbindung: Hierzu zählen im Vergleich zu den Wettbewerbern aus dem Bereich Shopping Community die sehr günstigen Versandkosten ab 2,95 Euro, ein unkompliziertes Retournieren und eine kostenlose Service-Hotline. Zudem hat limango als erste deutsche Private Shopping Community im August 2009 das gleichzeitige Bestellen in allen Aktionen eingeführt.

Für 2010 stehen der Ausbau der Aktionswelten, der Bereiche „junge Familie“ und „Fashion“ sowie neue Leistungen im Kundenservice im Vordergrund.

Unternehmenskontakt:

limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80336 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen angeboten. Neben den Einsparungen von bis zu 70 % gegenüber der UVP der Hersteller garantiert limango die 100%ige Originalität der Verkaufsprodukte, da limango die Ware direkt von den jeweiligen Markenherstellern bezieht. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.