

PRESSE-INFORMATION

Weihnachtszeit mit limango

Erlesene Weihnachtsgeschenke, kurze Lieferzeiten und zahlreiche Adventsüberraschungen warten im Weihnachtsshop der Private Shopping-Community



München, 9. November 2009 – Alle Jahre wieder... Wem dabei nicht der Sinn nach unfestlichen Menschenmassen und Gedrängel in stickigen Kaufhäusern ist, für den bietet limango in der Zeit vom 14. November bis 15. Dezember 2009 die ideale Gelegenheit zum Weihnachts-Shopping online. Ganz bequem und in aller Ruhe können Sie hier in der Private Shopping Community auf Geschenkesuche gehen – und das Beste, alle Artikel werden innerhalb von wenigen Tagen zugestellt. Ob Parfum, Schmuck, Accessoires oder edle Weine: Bei Klein und Groß bleiben keine Wünsche offen. Und damit auch Sie nicht leer ausgehen, hält limango für alle Einkäufer kleine Überraschungen bereit.

Der limango-Christkindelmarkt bietet die optimale und stressfreie Alternative zum üblichen Geschenkemarathon. Über einen Monat lang können limango-Kunden im Weihnachtsshop stöbern und für jeden Geschmack und jede Altersklasse ein hübsches passendes Weihnachtsgeschenk aussuchen.

Zur Auswahl stehen gefragte Parfums, stilvolle und formschöne Haushaltswaren – unter anderem von vabene und Küchenprofi – und erlesene Weine. Und auch an schicken Accessoires mangelt es im limango-Weihnachtsshop nicht: Machen Sie Ihren Lieben eine Freude mit schicken Handschuhen, Mützen oder Schals (für Damen und Herren), ebenso edlem wie auch hippen Schmuck von Reinking und brasi&brasi. Auf die



Auf einen Blick...



Kategorie:
Unternehmensmeldung

Thema:
Weihnachtszeit mit limango

Unternehmenskontakt:
limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80336 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Pressekontakte:
Trademark Consulting GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München

Kathrin Widmayr
Tel +49-89-444 467 4-63
Fax +49-89-444 467 4-79

limango@trademarkconsulting.eu

trendbewusste Frau von Welt warten zudem stylische Tücher des bekannten Modedesigners Christian Audigier.

Und auf die Kleinen wartet Kinder- und Babybettwäsche von Annette Frank. Die fein abgestimmten Farben und Muster betten die kleinen Prinzen und Prinzessinnen einfach himmlisch.



Oftmals sind es aber auch eher Erlebnisse als materielle Geschenke, die in Erinnerung bleiben. limango bietet hier eine Reihe von Event-Gutscheinen, die für die Beschenkten je nach Typ ein spannendes Erlebnis, einen außergewöhnlichen Tag oder actionreiche Stunden bereithalten.

Doch damit nicht genug der Weihnachtsfreuden. Auch limango beschenkt seine Kunden in der Vorweihnachtszeit mit Aufmerksamkeiten, die den Online-Einkauf noch unterhaltsamer und schöner machen. Also gleich folgende Termine in den (Advents-) Kalender eintragen:

- Vom **14. bis 20. November** versteckt sich ein kleiner Weihnachtsmann auf der Website – wer ihn findet, wird mit einer kleinen Überraschung belohnt!
- Von **28. November bis 4. Dezember** werden die besten, eingeschickten Plätzchenrezepte aller Bäckerengel mit einer hübschen und leckeren Lebkuchenbox prämiert.
- Hirnschmalz aktivieren trotz frostiger Temperaturen heißt es vom **12. bis zum 15. Dezember!** Denn beim großen Quiz gibt es personalisierte Spiele zu gewinnen, die als Geschenk bei den Liebsten sicher großen Anklang findet.

Und natürlich sind die Lieferzeiten bei allen Aktionen im Weihnachtsshop so verkürzt, dass auch wirklich alles pünktlich zum Fest der Feste unter dem Baum liegt. In diesem Sinne: Fröhliches Online-Shopping!

über limango

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.