

PRESSE-INFORMATION

Organic ist in – Ökologisch anziehend mit limango

Tolle Kleidung, hergestellt in Einklang zwischen Mensch und Umwelt – Nachhaltigkeit wird bei limango groß geschrieben.

München, 20. Oktober 2009 – „Fair-Tragen“ und gut Aussehen ist die Devise bei limango. Denn Nachhaltigkeit ist für das Unternehmen, das sich auf junge Familien mit Kindern und modebewusste Frauen fokussiert, ein zentrales Anliegen. Die Produkte führender Hersteller im Bereich ökologische und fair gehandelte Kleidung wie hessnatur, Mandala, Warmbat und armedangels bieten eine schöne Auswahl, um sich schick und mit bestem Gewissen für den Herbst einzukleiden. Und wie „natürlich“ die limango-Mitglieder wirklich sind, können sie beim Organic-Wissens-Quiz testen und tolle Beauty-Sets von Weleda gewinnen. Vom 27. Oktober bis zum 1. November bei limango.

Fashion meets Sustainability ist das Motto der limango Oktoberaktionen, in denen es als zeit- und modebewusstes Unternehmen stylische „grüne Mode“ für Kinder und Erwachsene bis zu 65 % günstiger gegenüber der UVP des Herstellers bereithält. "Unsere Kunden achten nicht nur auf den Preis, sondern auch auf gesundheitliche und ethische Kriterien", so Sven van den Bergh von limango. „Für unsere ‚Organic ist in‘ Aktion haben wir daher bekannte Hersteller wie hessnatur, Mandala, Armed Angels oder Warmbat ins Boot geholt, deren Produkte trendy und schick sind, und die dabei auch den Nachhaltigkeits-Gedanken konsequent umsetzen.“

Unter dem Motto „Design for life“ bietet hessnatur Eltern und Kindern Kleidung und Accessoires aus natürlichen

Natürlich schön – mit hessnatur

Unter dem Motto „Design for life“ bietet hessnatur Eltern und Kindern Kleidung und Accessoires aus natürlichen



Auf einen Blick...



Kategorie:
Unternehmensmeldung

Thema:
Organic ist in – Ökologisch anziehend mit limango

Unternehmenskontakt:

limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80336 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Pressekontakte:

Trademark Consulting GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München

Kathrin Widmayr
Tel +49-89-444 467 4-63
Fax +49-89-444 467 4-79

limango@trademarkconsulting.eu

und fair gehandelten Materialien – Bio-Baumwolle ist der Hauptbestandteil. Mit modernem Design und an Zeit und am Leben orientiert, produziert hessnatur seit mittlerweile 33 Jahren ausschließlich aus natürlichen Materialien.

Wer kriegt da noch kalte Füße?

Für heiße Sohlen an kühlen Herbsttagen sorgen die trendigen australischen Schafsfell-Schuhe von Warmbat. Die angesagten Stiefel sind nicht nur kuschelig warm, sondern wahren die Qualitätsstandards in Design, Material und Verarbeitung, die sich Warmbat gesetzt hat. Die Firma hat das Symbol „Eco Friendly“ eingeführt, das für die Rücksichtnahme auf Gesundheit und Umwelt steht. Für Groß und Klein gibt es die molligen Fußwärmer bei limango.



Immer mit der Ruhe – Yoga inspired Fashion

Nathalie Prieger ist mit ihrem Yoga-inspirierten Fashion-Label eines der ersten deutschen Mode-Unternehmen mit einer konsequent umgesetzten Öko-Fairtrade Kollektion. Den Grundsätzen der traditionellen Yogaphilosophie liegt die Achtsamkeit mit sich selbst und der Umwelt zu Grunde. Aus diesem Lebensgefühl heraus entstand eine qualitativ hochwertige Wellnesskollektion. Mandala verwendet zertifizierte organische Baumwolle und fertigt nur in ausgesuchten Kleinbetrieben, gefärbt wird mit schonenden Farbstoffen. Sanfte Farben und schmeichelnde Stoffe sowie trendgerechte Passformen erfüllen die Bedürfnisse der Kundinnen, die Bewegung, ausgewogene Ernährung aber auch Sinnlichkeit und Ästhetik in den Mittelpunkt ihres Lebens stellen.



Engelgleich – armed angels

Die Kollektion des jungen Labels armed angels besteht zu 100 % aus Organic Cotton, ist Fairtrade zertifiziert und wahre Streetfashion. Öko-Mode ist cool und himmlisch schön – das wird hier deutlich. Exklusiv bei limango gibt es die angesagten Stücke mit den auffälligen Prints.



über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.