

## PRESSE - INFORMATION

### Kinderschuhe bei limango: Immer bis 70%\* reduziert!

*Fast wöchentlich bietet limango seinen Mitgliedern tolle Verkaufsaaktionen mit Kinderschuhen. Dabei werden Marken wie Romagnoli, Robeez, Anna&Paul, Naturino oder Superfit bis zu 70%\* reduziert angeboten.*

**München, Oktober 2009 – Kinder wachsen und wachsen und so sind neue Schuhe regelmäßig ein Muss. Doch beim Bestellen kann man schon einmal falsch liegen, was die richtige Größe angeht. Daher hat limango wertvolle Tipps zusammengestellt.**

Da das Bestellen von Schuhen nicht immer ganz so einfach ist – auch da die Größen von Hersteller zu Hersteller variieren - hat limango ein paar Tipps zum Bestellen von Kinderschuhen zusammengestellt. Bei jeder Verkaufsaaktion stellen wir außerdem noch Maßangaben und Tipps zur Verfügung, damit auch die spezifischen Größen der einzelnen Hersteller beachtet werden können.

Allgemein gilt aber: Um die richtige Schuhgröße zu ermitteln, stellen Sie Ihr Kind auf ein Blatt Papier und zeichnen die Umrisse beider(!) Füße nach. Nun messen Sie die Fußlänge, von dem großen Zeh ausgehend bis zur Ferse. Diese Methode mag recht hilfreich sein, wenn Sie ohne Kind einkaufen gehen oder Schuhe per Internet oder Versandhaus bestellen. Aber besser ist es natürlich, wenn Sie die Füße Ihrer Kinder im Fachgeschäft mit einem WMS-Kinderfuß-Meßgerät messen lassen. Dies sollten Sie ca. alle 8-12 Wochen machen lassen, da zu kleine Schuhe nicht nur unangenehm für die Kinder sind, sondern da durch auch der kleine, noch formbare, Fuß ernsthaft Schaden nehmen kann. Zudem ist nicht nur die Länge des Fußes, sondern auch die Breite wichtig, um den richtigen Schuh zu wählen. Gute Markenschuhe sind deshalb in 3 verschiedenen Breiten erhältlich: weit, mittel, schmal. Als Faustregel für das Wachstum der Füße gilt in etwa: im 2. bzw. 3. Lebensjahr ca. 2-3 , im Kindergartenalter ca. 2 und im Schulalter ca. 1-2 Schuhgrößen pro Jahr.



#### Auf einen Blick...



**Kategorie:**  
Unternehmensmeldung

**Thema:**  
Kinderschuhe bei limango: Immer bis 70%\* reduziert!

**Unternehmenskontakt:**  
limango GmbH  
Landsberger Straße 6  
D-80336 München

Stefanie Drexler  
Tel +49 (89) 99 74 26-203  
Fax +49 (89) 99 74 26-259  
[stefanie.drexler@limango.de](mailto:stefanie.drexler@limango.de)



In den kommenden Wochen gibt es bei limango Aktionen von Naturno (29. Oktober bis 1. November), Anna&Paul (21. bis 24. November) und Robeez (26. bis 29. November).



limango twittert! Erfahren Sie alle News rund um limango auch unter [https://twitter.com/limango\\_de](https://twitter.com/limango_de)

**über limango:**

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf [www.limango.de](http://www.limango.de) werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf [www.limango.de](http://www.limango.de).

Schuhgröße	Fußlänge
18	10,4 - 11,0 cm
19	- 11,6 cm
20	-12,3 cm
21	-13,0 cm
22	- 13,7 cm
23	- 14,3 cm
24	- 14, 9 cm
25	- 15,5 cm
26	- 16,2 cm
27	- 16,8 cm
28	- 17,4 cm
29	- 18,1 cm
30	- 18,7 cm
31	- 19,4 cm
32	- 20,1 cm
33	- 20,7 cm
34	- 21,4 cm
35	- 22,1 cm
36	- 22,6 cm

\* zum UVP