

## PRESSE - INFORMATION

### limango Fashion – jede Woche tolle neue Verkaufsaktionen

**Mit trendiger Damenmode und ausgefallenen Accessoires bietet limango jede Woche mamis und jungen Frauen ein eigenes Shopping-Erlebnis.**

**München, Oktober 2009 – Schuhe, Dessous, Jeans, Casual Wear und Accessoires von führenden Markenherstellern um 30% bis 70%\* reduziert? limango macht diesen Traum für Frauen jetzt wahr und bietet jede Woche neue Verkaufsaktionen aus dem Bereich Mode und Accessoires.**



Bei limango, dem exklusiven Shopping-Club für junge Familien, kommen auch junge Mütter und Frauen modetechnisch voll auf ihre Kosten. Jede Woche können limango Mitglieder in Verkaufsaktionen Fashion-Schnäppchen führender Markenhersteller um 30 % bis 70 % günstiger als die UVP ergattern.

Da gibt es Schuhe, Kleidung, Taschen und Beautyprodukte zu sensationell günstigen Preisen.



In den kommenden Wochen gibt es Verkaufsaktionen von Mandala (Wohlfühl- und Yogamode), Lotte Voss (Damenmode), Poodlebag (Taschen), Diesel oder Ed Hardy Shoes. Und wie immer bis zu 70% \*reduziert.

Auf einen Blick...



**Kategorie:**  
Unternehmensmeldung

**Thema:**  
limango Fashion – jede Woche tolle neue Verkaufsaktionen

**Unternehmenskontakt:**  
limango GmbH  
Landsberger Straße 6  
D-80336 München

Stefanie Drexler  
Tel +49 (89) 99 74 26-203  
Fax +49 (89) 99 74 26-259  
[stefanie.drexler@limango.de](mailto:stefanie.drexler@limango.de)

 limango twittert! Erfahren Sie alle News rund um limango auch unter [https://twitter.com/limango\\_de](https://twitter.com/limango_de)

## **über limango:**

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf [www.limango.de](http://www.limango.de) werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf [www.limango.de](http://www.limango.de).

\* zum UVP des Herstellers