

NEWS-ALERT

Dolce Vita Soulwear

Blutgeschwister bei limango

München, 21. September 2009 – Glaube, Liebe, Hoffnung – die unkonventionellen Kollektionen des dahinter stehenden Labels Blutgeschwister bieten Design zu einem fairen Preis. Bei limango geht es aber noch günstiger: Vom 24. – 29. September gibt es ausgewählte Highlights für Groß und Klein um bis zu **60%* reduziert.**



„Was du trägst, sagt wer du bist und wie du dich fühlst, was du willst, wohin du gehst und zu wem du gehörst.“ Unter diesem Motto entsteht bei dem von zwei Frauen gegründeten Label „Blutgeschwister“ unkonventionelle, authentische, aufregende, leidenschaftliche und stets stilsichere Mode. Glamouröse Details kombiniert mit Retro-Elementen und Streetstyle-Adaptionen prägen die gesamte Blutgeschwister-Kollektion.

Mit viel Liebe zum Detail und jeder Menge Herzblut entwirft das Designteam „Seelenkleidung für das süße Leben“. Und seit 2007 mit der Blutsbaby-Kollektion auch Modelle für Babys und Kleinkinder– perfekt also für die Blutsfamilie im Dolce Vita Partnerlook!



Aber auch das blutgeschwisterliche Heim kommt nicht zu kurz: mit der neu eingeführten Homewear-Linie gibt es Kissen & Co. für ein farbenfrohes Wohlfühl-Zuhause.

Ausgewählte Stücke aus allen drei Kollektionen gibt es nun vom 24. – 29. September exklusiv bei limango. Einfach registrieren und reinschauen auf www.limango.de .

Auf einen Blick...



Kategorie:
News-Alert

Thema:
Dolce Vita Soulwear

Aktionszeitraum:
Ab 24. September 2009 auf limango.de

Verkaufsaktionen:
Coach

Unternehmenskontakt:
limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80336 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Pressekontakte:
Trademark Consulting GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München

Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr
Tel +49-89-444 467 4-67
Tel +49-89-444 467 4-63
Fax +49-89-444 467 4-79

limango@trademarkconsulting.eu

Sie kennen limango noch nicht? Verschaffen Sie sich mit dem Pressezugang einen ersten Eindruck unter:

presse@limango.de

passwort: presse2009



limango twittert! Erfahren Sie alle News rund um limango auch unter https://twitter.com/limango_de

über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.

*ggü. UVP des Herstellers