

## PRESSE-INFORMATION

### Crossing the Bridge – nach Istanbul mit limango

**limango & FTI Touristik verschenken ein echtes Mädels-Wochenende in Istanbul**



München, 16. September 2009 – Shoppen, lästern, lecker essen und mal so richtig Party machen. Mit wem könnte das wohl besser gehen als mit einer Freundin! Haben Sie Lust auf eine Auszeit mit der besten Freundin – limango, die Private Shopping Community für Frauen, verschenkt ein Mädels-Wochenende im Schmelztiegel der Kulturen: Istanbul. Und für alle Daheimgebliebenen gibt es vom 29. September – 4. Oktober 2009 u.a. Verkaufsaktionen von Titan und L'Occitane – für den nächsten Urlaub.

Eintauchen in die Welt des Orients – die größte Stadt der Türkei und die einzige auf der ganzen Welt, die sich über zwei Kontinente erstreckt, lädt zum Entdecken. Gemeinsam mit FTI Touristik schickt limango zwei Freundinnen für ein Wochenende in die Metropole und Kapitale dreier Weltreiche. Einfach auf [www.limango.de](http://www.limango.de) gehen und der Community mitteilen, was die perfekte Zeit mit der besten Freundin ausmacht. Unter allen Beiträgen wird dann das Wochenende verlost.

Zwei Nächte verbringen die Gewinnerinnen im luxuriösen Stadthotel und können sich richtig verwöhnen lassen. Während abends gefeiert wird, wartet tagsüber ein abwechslungsreiches Programm: Vom Bazaarbummel der ein absolutes Muss bei jedem Istanbul-Besuch ist, über eine Bootstour auf die asiatische Seite bis zum absoluten Highlight: Ein Besuch bei einem der angesagtesten Designer der Türkei. Gamze Saraçoglu hat gerade erst bei der Modewoche in Istanbul seine Kollekti-

#### Auf einen Blick...




**Kategorie:**  
Unternehmensmeldung

**Thema:**  
Crossing the Bridge –  
nach Istanbul mit limango

**Zeitraum:**  
29. September - 4. Oktober 2009

#### Unternehmenskontakt:

limango GmbH  
Landsberger Straße 6  
D-80336 München

Stefanie Drexler  
Tel +49 (89) 99 74 26-203  
Fax +49 (89) 99 74 26-259  
[stefanie.drexler@limango.de](mailto:stefanie.drexler@limango.de)

#### Pressekontakte:

Trademark Consulting GmbH  
Goethestr. 66  
D-80336 München

Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr  
Tel +49-89-444 467 4-67  
Tel +49-89-444 467 4-63  
Fax +49-89-444 467 4-79

[limango@trademarkconsulting.eu](mailto:limango@trademarkconsulting.eu)

on im Serail-Look vorgestellt und bewiesen dass seine Designs voll und ganz Prêt-à-Porter sind. Und da Frau hier sicherlich nicht widerstehen kann, gibt es von limango einen Einkaufsgutschein im Wert von EUR 250 on top. Natürlich darf auch ein abendlicher Besuch im Reina, dem derzeitigen Istanbuler "Place to be", nicht fehlen. Direkt am Bosphorus gelegen, feiern hier täglich Liebhaber des Extravaganten sich und Istanbul.



Und damit alle Daheimgebliebenen auch etwas zum Freuen haben oder sich auf den nächsten Urlaub vorbereiten können, wird das Gewinnspiel von attraktiven Verkaufsaktionen begleitet: Titan Reisekoffer, L'Occitane Beauty, Schmuck, Schals, Mützen und Handschuhe sorgen für das richtige Beiwerk – egal ob es in den Süden oder Norden geht.

Weitere Informationen und genaue Beschreibungen der Artikel finden Sie unter [www.limango.de](http://www.limango.de) Sie kennen limango noch nicht? Verschaffen Sie sich mit dem Pressezugang einen ersten Eindruck unter:

presse@limango.de

passwort: presse2009

#### **über limango:**

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf [www.limango.de](http://www.limango.de) werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf [www.limango.de](http://www.limango.de).