

P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Bei limango ist der Kunde König

Noch nie war Markenshopping so einfach – limango startet Kundenoffensive und macht das Shopperlebnis für Mitglieder noch einfacher, günstiger und komfortabler

München, 09. September 2009 – Wer kennt das nicht: Endlich hat man ein Schnäppchen beim Internetshopping gefunden, es in den Warenkorb gelegt und plötzlich verdoppelt sich der Preis des Produkts durch die hohen Versandkosten. Oder die auserwählten Teile sind aus zwei verschiedenen Aktionen – hier heißt es doppeltes Porto zahlen. Und am Ende hält man das Produkt in den Händen und es ist zu groß oder gefällt nicht. Doch wer hat dann noch Lust, sich mit nervigen Retouren rumzuschlagen. Damit sich die Mitglieder der exklusiven Private Shopping-Community limango wie Könige fühlen, startet das Unternehmen mit einer Kundenoffensive der besonderen Art.

Niedrige Versandkosten, doppelter Warenkorb, vereinfachte Retouren und ein kostenloses Servicetelefon, das alles bietet limango seinen Kunden. Als erstes Shopping Community macht limango es möglich in einen doppelten Warenkorb einzukaufen. Ein Vorteil für alle Internetshopper, denn ab jetzt können sie nicht nur, wie bei der Konkurrenz Produkte aus einer Aktion einkaufen, sondern haben die Chance ihre Lieblingstücke aus allen laufenden Angeboten zu wählen. Und dank des doppelten Warenkorbs zahlen die Kunden nur noch EUR 2,95 Porto für die erste Aktion, für jede weiter werden zusätzlich EUR 1,95 berechnet.

Auch die Versandkosten hat das Unternehmen gesenkt und ist nun mit 2,95 Euro zirka 50 Prozent günstiger als viele andere Private-Shopping-Communities. Damit das Markenshoppen noch mehr Spaß macht und auch die Retour einfach und problemlos durchgeführt werden kann, finden Kunden der Shopping-Community ab sofort in jedem

Auf einen Blick...



Kategorie:
Unternehmensmeldung

Thema:
Bei limango ist der Kunde König

Unternehmenskontakt:
limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80336 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Pressekontakte:
Trademark Consulting GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München

Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr
Tel +49-89-444 467 4-67
Tel +49-89-444 467 4-63
Fax +49-89-444 467 4-79

limango@trademarkconsulting.eu

Paket einen Retourenschein. Dieser muss bei nicht gefallen der Ware nur schnell ausgefüllt werden und schon kann das Paket zurückgesendet werden - unkompliziert und ohne großen Aufwand.

Falls beim Bestellen, Zurücksenden oder Auswählen doch die eine oder andere Frage auftaucht, hat limango auch hierfür eine Lösung parat. Unter der 0800 5499800 hilft limango seinen Mitgliedern am kostenlosen Servicetelefon von Montag bis Freitag 8 bis 21 Uhr weiter.

über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.