

## NEWS-ALERT

### Nie mehr ohne...Gummistiefel

*Mit limango und den Trendschuhen stylish auf die Straße*

**München, 28.08.2009 – Ob Regen, Sturm oder Sonne, der Herbst steht vor der Tür und es wird Zeit die sommerlichen Sandalen gegen wetterfestes Schuhwerk einzutauschen. Gesagt, getan: Ab dem 03. September können sich alle bei limango mit dem Must-Have der Schuhscene ausstatten. Exklusiv gibt es bei der Private Shopping Community die angesagten Hunter Boots.**

Das britische Label ist in den letzten Jahren weltweit zum Kult geworden. Obwohl die original Wellington Boots schon seit dem 19. Jahrhundert produziert werden, sind sie keinesfalls altmodisch oder antik sondern modern und vielfältig. Bekannt für den großartigen Tragekomfort und das ergonomische Fußbett, hat sich die Marke fest am Schuhmarkt etabliert. Für Sport, Job, Freizeit und Kinder bietet Hunter Boots verschiedene Modelle, die in unterschiedlichen Farben und Mustern erhältlich sind. Und bei limango gibt es ausgewählte Modelle der Trendsetter-Boots um bis zu 65%\* reduziert.



Neugierig geworden? Einfach bei limango kostenlos registrieren und reinschauen, auf [www.limango.de](http://www.limango.de)

Sie kennen limango noch nicht? Verschaffen Sie sich mit dem Pressezugang einen ersten Eindruck unter:

[presse@limango.de](mailto:presse@limango.de)

Passwort: presse2009

#### Auf einen Blick...



**Kategorie:**  
News-Alert

**Thema:**  
Nie mehr ohne...Gummistiefel

**Aktionszeitraum:**  
Ab 03. September 2009 auf limango.de

**Verkaufsaktionen:**  
Hunter Boots

**Unternehmenskontakt:**  
limango GmbH  
Landsberger Straße 6  
D-80336 München

Stefanie Drexler  
Tel +49 (89) 99 74 26-203  
Fax +49 (89) 99 74 26-259

[stefanie.drexler@limango.de](mailto:stefanie.drexler@limango.de)

**Pressekontakte:**  
Trademark Consulting GmbH  
Goethestr. 66  
D-80336 München

Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr  
Tel +49-89-444 467 4-67  
Tel +49-89-444 467 4-63  
Fax +49-89-444 467 4-79



limango twittert! Erfahren Sie alle News rund um limango auch unter

[https://twitter.com/limango\\_de](https://twitter.com/limango_de)

#### **über limango:**

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf [www.limango.de](http://www.limango.de) werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf [www.limango.de](http://www.limango.de).

\* ggü. UVP des Herstellers