

NEWS-ALERT

A girl's best friend...

Handtaschen des Kultlabels Coach bei limango

München, 19.8.2009 – Ob schlicht, bunt, ausgefallen oder dezent: Coach Taschen bieten für jeden Anlass und jeden Typ Frau das richtige Modell. Mit hochwertigen Materialien und aufwendiger Verarbeitung bringt das Label den Luxus direkt nach Hause. Eine große Auswahl der exklusiven Taschen gibt es ab dem 29. August bei limango.

Spätestens seit die Taschen in der Kultserie Sex and the City ihren Durchbruch feierten, gehört Coach zu den angesagtesten Labeln der Fashion Szene. Mit hochwertigem Leder und ausgefallenen Farben und Mustern haben sich die Designer einen Namen gemacht und sind heute nicht mehr vom roten Teppich wegzudenken. Damit sich alle die It-Bags leisten können, gibt es die Taschen vom 29. August bis zum 01. September bei limango um bis zu 45%* reduziert!

Einfach registrieren und reinschauen auf www.limango.de .

Sie kennen limango noch nicht? Verschaffen Sie sich mit dem Pressezugang einen ersten Eindruck unter:

presse@limango.de
passwort: presse2009

 limango twittert! Erfahren Sie alle News rund um limango auch unter https://twitter.com/limango_de

Auf einen Blick...



Kategorie:
News-Alert

Thema:
A girl's best friend...

Aktionszeitraum:
Ab 29. August 2009 auf limango.de

Verkaufsaktionen:
Coach

Unternehmenskontakt:
limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80336 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Pressekontakte:
Trademark Consulting GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München

Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr
Tel +49-89-444 467 4-67
Tel +49-89-444 467 4-63
Fax +49-89-444 467 4-79

limango@trademarkconsulting.eu

über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.

*ggü. UVP des Herstellers