

## PRESSE-INFORMATION

### Kinderträume werden wahr – limango verlost das Traumkinderzimmer

*Spielen, Toben, Spaß haben – das alles kann man am besten im Kinderzimmer. Und damit dieses optimal ausgestattet ist, können Mamis für ihre Kids ab 4.8.2009 auf [limango.de](http://limango.de) ein Traumkinderzimmer gewinnen*

München, 20. Juli 2009 – Wer könnte die Wünsche und Bedürfnisse von Kindern wohl besser kennen, als zum einen eine Einkaufsplattform, die sich auf junge Familien spezialisiert hat und zum anderen natürlich die Mamis selber? Limango macht es daher möglich und stellt für die Kleinen ein absolutes Traumkinderzimmer zusammen, das die Mitglieder der privaten Einkaufsplattform für junge Familien und Frauen exklusiv für ihre Kinder gewinnen können.

Um an der großen Verlosung teilzunehmen, ist die Erfahrung und auch Kreativität der Mütter gefragt! Ihre Tipps und Vorstellungen davon, wie



ein perfektes Kinderzimmer auszusehen hat, können sie als Bewerbung für das Traumkinderzimmer bei limango einreichen. Aus all diesen Einsendungen sucht limango dann den tollsten Entwurf

aus und belohnt ihn mit dem limango-Traumkinderzimmer.

Dieses Zimmer soll natürlich mit allem ausgestattet sein, wovon Kinder so träumen. Dafür hat limango zum einen den namhaften Markenhersteller Pinolino Kinderträume als Partner ins Boot geholt, um vom Bettchen über den Schrank bis zur Kinderkommode ein perfektes und kindgerecht möbliertes Zimmer zusammenzustellen. Daneben ist ein kuscheliger Sitzsack von Käthe Kruse der Star in diesem Kinder-



#### Auf einen Blick...



**Kategorie:**  
Unternehmensmeldung

**Thema:**  
Kinderträume werden wahr – limango verlost das Traumkinderzimmer

**Aktionszeitraum:**  
Ab 4. August 2009 auf [limango.de](http://limango.de)

**Verkaufsaktionen:**  
Steiff, trudi, Herding Bettwäsche

**Unternehmenskontakt:**  
limango GmbH  
Landsberger Straße 6  
D-80336 München

*Stefanie Drexler*  
Tel +49 (89) 99 74 26-203  
Fax +49 (89) 99 74 26-259  
[stefanie.drexler@limango.de](mailto:stefanie.drexler@limango.de)

**Pressekontakte:**  
Trademark Consulting GmbH  
Goethestr. 66  
D-80336 München

*Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr*  
Tel +49-89-444 467 4-67  
Tel +49-89-444 467 4-63  
Fax +49-89-444 467 4-79

[limango@trademarkconsulting.eu](mailto:limango@trademarkconsulting.eu)

zimmer und lädt die Kids zum Träumen, Toben und Lesen ein oder dient als kleine Liegeinsel zum Mittagsschläfchen und Relaxen.

Damit es den Kleinen aber neben der Kinderzimmereinrichtung auch nicht an Spielsachen, Stofftieren und hübscher Bettwäsche fehlt, finden zeitgleich auf [limango.de](http://limango.de) Verkaufsaktionen von Steiff , trudi und Herding statt. Mit Hilfe der wunderschönen Produkte dieser Hersteller können die Eltern dem Zimmer noch den letzten Schliff geben und die Augen ihrer Kinder zum Leuchten bringen.

Die limango-Traumkinderzimmer Verlosungsaktion läuft ab dem 4. August in KW 32 auf [www.limango.de](http://www.limango.de). Hier können auch die Mütter die Bewerbungen einsenden.



limango twittert! Erfahren Sie alle News rund um limango auch unter [https://twitter.com/limango\\_de](https://twitter.com/limango_de)

#### **über limango:**

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf [www.limango.de](http://www.limango.de) werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf [www.limango.de](http://www.limango.de).