

PRESSE-INFORMATION

Sticky & Sweet – Madonna und limango rocken Deutschland!

Das gibt's nur bei limango: Front of Stage Karten für das einzige Madonna-Konzert in Deutschland und dazu das perfekte Rockstar-Outfit

München, 17. Juli 2009. „Like it or not“ – von 28. bis 30. Juli sind Rockstarwochen bei limango. Und das rockt richtig: Exklusiv verlosen limango und BUNTE auf www.bunte.de 10 Front of Stage-Tickets für das musikalische Sommerhighlight: Madonnas einziges Deutschlandkonzert. Zeitgleich lässt es die Private Shopping Community auf www.limango.de richtig krachen: Gemäß dem Motto der Queen of Pop „Dress you up“ verwandeln Verkaufsaktionen der Modelabels Plomo o Plata, Rock Star Baby und Kidorable Groß & Klein in wahre Rockstars.



Plomo o Plata – das steht für Trend, Style und Rock. Das deutsche Label, das seit seiner Gründung auf Schals, Tücher und Accessoires spezialisiert ist, hat in Insiderkreisen längst Kultstatus erreicht. Extravagante Kombinationen von Baumwolle und Seide sowie außergewöhnliche Prints verleihen jedem Outfit das gewisse Extra.



Und auch für die kleinen Rocker hat limango etwas Besonderes parat: Rock Star Baby, der Name ist hier Programm. Tico Torres, Schlagzeuger bei Bon Jovi, ist fest davon überzeugt, dass jedes Kind ein Rock Star ist. Klar, dass es in seiner Kollektion nichts in den Farben hellblau oder pink gibt. Stattdessen vermitteln auffällige Tattoo Prints den Spirit des Rocks. Süß war gestern, Rock ist heute.



Auf einen Blick...



Kategorie:
Unternehmensmeldung

Thema:

Unternehmenskontakt:

limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80336 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Pressekontakte:

Trademark Consulting GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München

Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr
Tel +49-89-444 467 4-67
Tel +49-89-444 467 4-63
Fax +49-89-444 467 4-79

limango@trademarkconsulting.eu



Aber auch die Schmuserocker gehen nicht leer aus: Mit der English Roses Kollektion von Kidorable können kleine Rockladies bei Sonne, Sturm und Regen unbesorgt draußen spielen ohne nass zu werden. Die Motive von English Roses sind angelehnt an das gleichnamige Kinderbuch von Madonna. Mit viel Liebe zum Detail sind die Regenschirme, -mäntel, Hosen und Stiefel mit Rosen, Figuren oder bunten Punkten verziert – ganz wie es sich für kleine Mädchen gehört.

Alle Aktionen starten am 28. Juli um 7 Uhr.

Weitere Informationen und genaue Beschreibungen der Artikel finden Sie unter www.limango.de Sie kennen limango noch nicht? Verschaffen Sie sich mit dem Pressezugang einen ersten Eindruck unter:

presse@limango.de
passwort: presse2009

über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.