

PRESSE-INFORMATION

limango auf der BABYWELT in Hamburg – Einkaufsplattform präsentiert innovatives Konzept auch „offline“

In Halle B4 Stand A.20 wartet ein Traumkinderzimmer auf seinen Gewinner

München, 09. Mai 2009 – Von 5. bis 7. Juni 2009 dreht sich in Hamburg alles rund um das Thema Kind. Auf der BABYWELT präsentieren mehr als 100 Aussteller den werdenden Eltern und jungen Familien einen bunten Mix aus Produkten, fachkundiger Beratung, Vorträgen und einem ganztägigen Bühnenprogramm – mit dabei: limango, die führende deutsche Shopping-Community speziell für werdende Eltern und junge Familien. Mit ihrem Messeauftritt zeigt die Online-Plattform, dass sie nicht nur im Cyberspace vertreten ist. Der Stand zum Anfassen bietet eine Oase, in der sich Kinder und Eltern gleichermaßen vergnügen und erfrischen können.



Die ganze Kinderwelt unter einem Dach – damit ist die BABYWELT Deutschlands größte Messe für Schwangere, junge Eltern und Paare mit Kinderwunsch. Mit seiner Präsenz vor Ort zeigt limango, dass sie nicht nur virtuell existieren, sondern dass hinter dem erfolgreichen Konzept der Shopping Community

Menschen mit Herz und Visionen stehen.

An drei Tagen bietet das Team von limango allen Interessierten Einblicke in sein Konzept. Sowohl Endverbraucher als auch Medienvertreter haben hier die Möglichkeit, Neuigkeiten rund um die Einkaufsplattform

Auf einen Blick...



Kategorie:
Unternehmensmeldung

Thema:
limango auf der BABYWELT in Hamburg –Einkaufsplattform präsentiert innovatives Konzept „offline“

Unternehmenskontakt:
limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80336 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Pressekontakte:
Trademark Consulting GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München

Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr
Tel +49-89-444 467 4-67
Tel +49-89-444 467 4-63
Fax +49-89-444 467 4-79

limango@trademarkconsulting.eu

für junge Familien und Frauen zu erfahren – beziehungsweise sich mit der Shopping-Community vertraut zu machen. Und wer zwischendurch eine Verschnaufpause braucht, stärkt sich mit frisch gepressten Fruchtsäften an der eigenen Vitamin-Quelle. Absolutes Highlight für die (kleinen) Besucher ist das große limango-Gewinnspiel: Mit ein bisschen Glück haben die Teilnehmer die Chance eine komplette Kinderzimmerausstattung im Gesamtwert von rund EUR 2.000 zu gewinnen!

„Wer schon Kunde bei limango ist, der weiß, dass wir Top-Markenware zu supergünstigen Preisen anbieten. Und denjenigen, die uns noch nicht kennen, möchten wir hier zeigen, dass dies auch wirklich keinen Haken hat“, so Sven van der Bergh, Mitgründer von limango. „Wir wissen, dass hochwertige Kinderausstattung ein Vermögen kosten kann. Aber bei limango kann sie sich wirklich jeder leisten und muss dafür nicht einmal das Haus verlassen.“

Weitere Informationen zu BABYWELT-Messe in Hamburg finden Sie unter www.BABYWELT-hamburg.de.

über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.

