

P R E S S E - I N F O R M A T I O N

Teamzuwachs bei limango – Verstärkung für den Fashion- und Pressebereich

Seit 1. Mai zeichnet Stefanie Drexler für den Pressebereich der Einkaufsplattform verantwortlich und bringt eine Menge Expertise im Bereich Fashion ein

München, 09. Mai 2009 – Stefanie Drexler (26) verstärkt seit dem 1. Mai 2009 das Team von limango im Pressebereich. Nachdem das Unternehmen kürzlich seine Website einem Relaunch unterzog und die Verkaufsaktionen um den Bereich „limango Fashion“, Mode für junge Mütter und ihre Freundinnen, erweiterte, steht die in der Modebranche Erfahrene dem limango Team ab sofort tatkräftig in PR- und Fashionfragen zur Seite.

Nach ihrem Studium der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre in Österreich und Spanien mit Schwerpunkt Finanzen war Stefanie Drexler von Oktober 2007 bis April 2008 als Assistentkraft im PR-Bereich für Cartier im Vertrieb der Richemont Northern Europe GmbH in München tätig. Anschließend arbeitete die gebürtige Baden-Württembergerin bei der PR Agentur Loews GmbH, bei der sie im Rahmen klassischer PR-Tätigkeiten u.a. auch die Marke Burberry betreute. Hier baute sie zudem ihre Kompetenz bei der Organisation von Events und Fashion-Shows weiter aus und eignete sich wichtiges Know-How der Modebranche an.

Bevor Stefanie Drexler vor einem Monat zu limango kam, war sie – beginnend im Oktober 2008 – als Junior Shop Consultant bei der Marina Rinaldi GmbH in München tätig. Als Ansprechpartnerin für die Shopleiter in allen Bereichen zeichnete sie hier für Visual Merchandising und Merchandising verantwortlich und war zudem für das Customer Relationship Management zuständig.

Auf einen Blick...



Kategorie:
Unternehmensmeldung

Thema:
Teamzuwachs bei limango –
Verstärkung für den Fashion- und
Pressebereich

Unternehmenskontakt:
limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80336 München

Stefanie Drexler
Tel +49 (89) 99 74 26-203
Fax +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Pressekontakte:
Trademark Consulting GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München

Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr
Tel +49-89-444 467 4-67
Tel +49-89-444 467 4-63
Fax +49-89-444 467 4-79

limango@trademarkconsulting.eu

„Wir freuen uns sehr, mit Stefanie einen so kompetenten und kreativen Neuzugang ins Boot zu holen“, so Sven van der Bergh, Mitgründer von limango. „Gerade für unseren neuen Bereich `limango Fashion` ist das Wissen von Stefanie von besonderem Wert und auch ihre PR-Erfahrung ist für unseren Pressebereich sehr wertvoll.“

über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.