

PRESSE-INFORMATION

Frühlingsgefühle bei limango – Die Einkaufsplattform lässt jetzt auch Frauenherzen höher schlagen

Mit trendiger Damenmode und ausgefallenen Accessoires bietet limango ab sofort Müttern und jungen Frauen ein eigenes Shopping-Erlebnis

München, 06. Mai 2009 – Schuhe, Dessous, Jeans, Casual Wear und Accessoires von führenden Markenherstellern um 30% bis 70%* reduziert? limango macht diesen Traum für Frauen jetzt wahr. Die neu gestaltete Shopping-Oase bietet seit dem 2. Mai mit „limango Fashion“ zusätzlich zu den Family-Aktionen jede Woche auch Verkaufsaaktionen für junge Frauen aus dem Bereich Mode und Accessoires.



Bei limango, dem exklusiven Shopping-Club für junge Familien, kommen ab sofort auch junge Mütter und Frauen modetechnisch voll auf ihre Kosten. Jede Woche können limango Mitglieder in Verkaufs-

aktionen Fashionschnäppchen führender Markenhersteller um 30 % bis 70 % günstiger als die UVP ergattern – und zwar sowohl für ihre Kleinen als nun auch für sich. Diese Woche locken Dessous von Lisca, Fila Taschen & Mode und 0039Italy.

Seit dem Start im Dezember 2007 konnte sich limango in Deutschland als führender Online-Shopping-Club bei jungen Familien etablieren. Waren erste Verkaufsaaktionen noch ein Geheimtipp für Freunde und deren Bekannte, so hat sich die limango-Idee mittlerweile bei Familien und Frauen längst herumgesprochen. Mit der Erweiterung in

Auf einen Blick...



Kategorie:
Unternehmensmeldung

Thema:
Frühlingsgefühle bei limango – Die Einkaufsplattform lässt jetzt auch Frauenherzen höher schlagen

Aktuelle Verkaufsaaktionen:
Lisca Unterwäsche
Fila Taschen & Mode
GURU Kindermode
Heidi Klum by Papillio
0039Italy

Unternehmenskontakt:
limango GmbH
Landsberger Straße 6
D-80339 München

Stefanie Drexler
Tel: +49 (89) 99 74 26-203
Fax: +49 (89) 99 74 26-259
stefanie.drexler@limango.de

Pressekontakte:
Trademark Consulting GmbH
Goethestr. 66
D-80336 München

Carsten Bickhoff / Kathrin Widmayr
Tel +49-89-444 467 4-67
Tel +49-89-444 467 4-63
Fax +49-89-444 467 4-79

limango@trademarkconsulting.eu

den Bereich Frauenfashion folgt limango nun der großen Nachfrage seiner meist weiblichen Mitglieder. Natürlich gelten auch weiterhin die beiden Hauptprinzipien von limango: Top-Qualität zu Top-Preisen.

Auch für die Community hat sich limango einiges ausgedacht! Im bubbleclub können sich die Nutzerinnen über Aktionen und Specials rund um limango informieren und austauschen. Außerdem präsentiert der neue Blog von Tania und Lisa wöchentlich Amüsantes aus dem täglichen Leben von Müttern und jungen Frauen.



Doch auch wenn sich das Erscheinungsbild gewandelt hat: limango bleibt „innerlich“ gleich und bietet weiterhin wie gehabt Top-Markenprodukte für Babies und Kinder. Bleibt nur noch zu sagen „Schnell registrieren und Freundinnen einladen!“.

über limango:

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.

ggü. UVP des Herstellers

Frühlingsgefühle bei limango