

## Pressemitteilung

Hamburg, 20. April 2009

### **Einstieg der Otto Group in den türkischen Markt**

**Ende April expandiert der im Januar 2009 von der Hamburger Otto Group übernommene Online-Shopping-Club Limango mit [www.limango.com.tr](http://www.limango.com.tr) in die Türkei.**

[www.limango.de](http://www.limango.de) ist die erste Online-Einkaufsplattform speziell für werdende Eltern und junge Familien mit Kindern bis zu zehn Jahren. Der Online-Shopping-Club bietet einem geschlossenen Mitgliederkreis ausgewählte Top-Markenprodukte in den Bereichen Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen zu besonders günstigen Preisen an. Seit dem Start im Dezember 2007 hat sich limango in Deutschland in nur fünfzehn Monaten als führender Online-Shopping-Club bei jungen Familien etabliert. Markenhersteller profitieren durch den kurzfristigen und flexiblen Abverkauf von Überhängen direkt an ihre Zielgruppe in einem geschlossenen Benutzerkreis. Im Januar 2009 hatte die Otto Group ihr strategisches E-Commerce-Portfolio durch den Erwerb von Limango erweitert. „Wir freuen uns, dass wir schon nach so kurzer Zeit die internationale Expansion von Limango bekannt geben können“, freut sich Dr. Thomas Schnieders, Direktor Neue Medien bei OTTO.

Die in Deutschland vor allem im Bereich „junge Familien“ etablierte Private Shopping Plattform Limango positioniert sich in der Türkei von Beginn an mit einem breiten Angebot im Bereich „Fashion“. Bereits zum Start der Plattform konnten zahlreiche Top-Markenpartner, darunter etwa Adidas, Columbia, Escada, Ferré, Madarina Duck und Trussardi, gewonnen werden. In der Türkei startet Limango mit einem achtköpfigen Team, das über langjährige Erfahrung im regionalen E-Commerce verfügt. Die Geschäftsführung in der Türkei übernimmt Gülfem Toygar, die Vorsitzende der türkischen E-Commerce Association. „Wir sind sehr glücklich, dass wir mit Gülfem Toygar eine ausgewiesene Expertin im türkischen E-

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg  
Telefon +49 (0) 40 64 61 401 · Fax +49 (0) 40 64 61 449  
[www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com)

Commerce für den Aufbau unseres Geschäftes gewinnen konnten“, so Martin Oppenrieder, Geschäftsführer Limango Deutschland.

Die Türkei verfügt über einen stark wachsenden Online-Markt. Eine sehr junge Bevölkerungsstruktur – 57 Prozent der Bevölkerung sind im Alter zwischen 15 und 34 Jahren – verbunden mit einer guten Infrastruktur in städtischen Regionen sowie einer hohen Internetnutzung und Markenaffinität der jungen Bevölkerung garantieren beste Voraussetzungen für den Start der Private Shopping Plattform. „Limango bietet türkischen Herstellern im gesamten Fashionumfeld Zugang zu einer kaufkräftigen Neukundenbasis. Mit dem Einstieg in die Türkei können wir unser Erfolgsrezept in einen jungen, attraktiven Markt übertragen“, so Sven van den Bergh, Geschäftsführer Limango Deutschland.

Die Aktivitäten von Limango ergänzen das E-Commerce-Portfolio der Otto Group in idealer Weise. Otto forciert das Online-Geschäft konsequent. Mit smatch.com hat das Unternehmen bereits 2007 eine sehr erfolgreiche eigene Shopping Community für die Bereiche Mode, Wohnen und Lifestyle gegründet. Im Oktober 2008 gab die Otto Group die Gründung der Beteiligungsgesellschaft eVenture Capital Partners bekannt.

**Otto** **Group**  
 1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit 52.668 Mitarbeitern (Stand Februar 2008) auf drei Kontinenten. Die Otto Group ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in 19 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die drei Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen und Service. Im Geschäftsjahr 2008/2009 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group nach vorläufigen Berechnungen einen Umsatz von 10.107 Mio. Euro. Im Onlinehandel mit dem Endverbraucher (B2C) belegt die Otto Group weltweit Platz 2 hinter Amazon. Kataloggeschäft, E-Commerce und der stationäre Einzelhandel bilden die drei Säulen des Multichannel-Einzelhandels der Otto Group. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der nationalen Unternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

*Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter [www.ottogroup.com](http://www.ottogroup.com) für Sie bereit.*

### **limango**

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf [www.limango.de](http://www.limango.de) werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf [www.limango.de](http://www.limango.de).

*Weitere Informationen stehen unter [www.limango.de](http://www.limango.de) zur Verfügung.*

**Medienkontakte Otto Group:**

Brita Hemme, Tel.: 040-6461-282, Fax: -449, E-Mail: [brita.hemme@ottogroup.com](mailto:brita.hemme@ottogroup.com)  
Thomas Voigt, Tel.: 040 64 61-401, Fax: -449, E-Mail: [thomas.voigt@ottogroup.com](mailto:thomas.voigt@ottogroup.com)

**Medienkontakt limango:**

Sven van den Bergh, Tel: 089 549 986-710, Fax: -749,  
E-Mail: [sven.vandenbergh@limango.de](mailto:sven.vandenbergh@limango.de)