



Die „zwei“ für jede Lebenslage – funktionale Taschen in sportlich elegantem Design jetzt auf limango.de

*Mama/Papa-Aktion sorgt für Begeisterung bei den limango-Nutzern:
Praktische Modelle für alle Einsatzbereiche*

München, 04. November 2008. Von Mittwoch, 5.11. bis Sonntag, 9.11. können alle limango-User unter www.limango.de ausgewählte Taschen der Marke „zwei“ um 40%* reduziert kaufen. Damit erweitert die Private Shopping Community für die junge Familie ihr Angebot um innovative Lifestyle-Produkte für Mama und Papa. Neben Baby- und Kinderartikeln bietet limango seinen Kunden damit funktionale Trendtaschen für den Familienalltag. Die unter anderem mit dem renommierten „Deutscher Schuh und Lederwaren Preis“ ausgezeichnete Tasche ist der perfekte Begleiter – ob mit dem Fahrrad unterwegs zur Arbeit, bei Erledigungen in der Stadt oder auf Wochenendausflügen. „zwei“ unterstützt den Lebensstil mobiler Eltern durch qualitativ hochwertige Taschen mit praktischem zweiWege-Gurt, Magnetverschluss und einem optionalen KLICKfix-System für ein einfaches Befestigen am Fahrrad.

„zwei“ macht seinem Namen alle Ehre

Alle Modelle der „mobil“-Kollektion eignen sich perfekt im Alltag, zum Fahrradfahren oder Ausgehen. Raffiniert versteckt „zwei“ die hohe



Funktionalität seiner stylischen Taschen. Durch den höhenverstellbaren Schultergurt ist sie als Tragetasche verwendbar. Für sportliche Aktivitäten hat der zweiWege-Gurt einen Bauchgürtel integriert, der die Tasche bei sportlichen Aktivitäten sicher am Körper fixiert. Die Klickfix-Funktion – eine unauffällig gepolsterte Klappe, in der sich die Anbindung befindet. Da kann die

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Miriam Blattert

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-11

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email:

miriam.blattert@tradem.arkpr.eu

limango GmbH

Sven van den Bergh

Landsberger Straße 6

D-80339 München

Tel.: +49 (89) 549 986 710

Fax: +49 (89) 549 986 749

Email:

sven.vandenbergh@limango.de



Fahrradtour beginnen: Mit der Systemhalterung am Lenker des Fahrrads kann die Tasche mit einem Klick befestigt und wieder abgenommen werden.

Von U3 bis U18

U3 ist die Mini-Tragetasche für die Mutter mit Stil. Zwei Innenfächer bieten genügend Platz für Handy, Portemonnaie, Kalender und Lippenstift: Genau die richtige Größe für einen Theaterbesuch oder einen Abend im Club. U5 – eine Nummer größer – eignet sich dank drei Fächern ideal für eine Radtour oder Wanderung, in der auch Regencape und Trinkflasche praktisch verstaut werden können. In die U6, eine länglich elegante Frauenhandtasche mit zweiWege-Gurt und zusätzlichem Tragegriff, passen DIN A4-Notizblock und andere Dokumente, die sie in eine echte Business-Tasche verwandeln. Die vielfach einsetzbare U7 ist der Allrounder für unterwegs. Im großen Innenraum befinden sich zwei Fächer für CDs und ein kleineres dank Klettverschluss herausnehmbares Fach für das Handy. U12 und U18 sind die sportlich eleganten Taschen für den beruflichen Alltag. In U12 passt ein 15-Zoll-Notebook und in das größte Modell U18 mit 18 Liter Volumen sogar ein 15,4-Zöller sowie ein Aktenordner. Die Preise liegen zwischen 59,90 und 119,90 Euro je nach Modell und sind damit um ganze 40%* reduziert.



Alle modebewussten Eltern, die einen praktischen Begleiter für den Alltag suchen und nicht auf Stil und Komfort verzichten möchten, sollten sich jetzt unter www.limango.de/start anmelden und von den günstigen Konditionen profitieren.

limango

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.

Weitere Informationen stehen unter www.limango.de zur Verfügung.

Weitere Informationen zu „zwei“: www.zwei.de

*ggü. UVP des Herstlers