



Sommer auf limango.de

limango-Kunden können sich auf Outdoor-Spielzeug und trendige T-Shirts freuen, im bubbleclub ihre Meinung äußern und von den neuen Versand- und Bestellbestimmungen profitieren; ab sofort wird auch nach Österreich geliefert

München, 02. Juli 2008. So können die Sommerferien beginnen: Nach erfolgreichen Verkaufsaktionen mit Gesslein, Steiff, BRIO und Centerparcs, der ersten Aktion für den perfekten Familienurlaub, bietet limango, die Private Shopping Community für die junge Familie, nun weitere Must-Haves für den Last-Minute-Urlaub. Vom 2. bis 6. Juli können limango-User Hodura Inline-Skates, Fussball-Sets und Tauchausrüstung, vom Schnorchel bis zur Schwimfflosse, reduziert einkaufen. Zur passenden Ausstattung für die heißen Tage gehören natürlich auch T-Shirts der Kultmarke 667! Baby of the Beast. Vom 5. bis 9. Juli gibt es die hochwertigen Baumwoll-T-Shirts mit extravaganten Motiven auf limango.de. Außerdem im Juli: Eine Aktion mit Jacky Babymode für die Aller kleinsten. Neben tollen Verkaufsaktionen hat limango sein Userforum „bubbleclub“ ins Leben gerufen, das Freunde-werben-Freunde-Konzept weiter optimiert und den Mindestbestellwert abgeschafft, um die Kundenzufriedenheit noch zu steigern. Jetzt anmelden unter: www.limango.de/start.

Der bubbleclub

„Dank des neuen Userforums *bubbleclub* konnten wir unseren Kundenservice seit unserem Start im Dezember zusehends verbessern“, freut sich Sven van den Bergh, Geschäftsführer von limango. Im limango-bubbleclub können Kunden Vorschläge für neue Aktionen machen und vergangene bewerten. Außerdem spricht Lisa, junge Mutter und limango-Userin, den anderen Nutzerrinnen aus dem Herzen, indem sie in zweiwöchigen Abständen über den anstrengend-schönen Familienalltag berichtet. Unter den limango-Surftipps rund um die junge Familie finden Nutzer wertvolle Tipps wie z.B. den richtigen

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Stefan Ehgartner / Miriam Blattert
Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-11

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

Email:

miriam.blattert@trademarkpr.eu

limango GmbH

Sven van den Bergh

Landshuter Allee 10

D-80637 München

Tel: +49 (89) 549 986 710

Fax: +49 (89) 549 986 749

Email:

sven.vandenbergh@limango.de

Babynamen für den Nachwuchs oder eine Checkliste für eine gelungene Geburtstagsparty.

Freunde-werben-Freunde-Konzept wurde optimiert

Ab sofort profitieren Werber und Freunde gleichermaßen von limango-Gutscheinen. Dabei darf jedes limango-Mitglied fünf guten Freunden jeweils einen 5 €-Gutschein schicken. Bestellt einer der geworbenen Freunden zum ersten Mal, profitiert auch er von der limango-Prämie.

limango auf Expansionskurs

Um die Kundenzufriedenheit zu erhöhen, hat limango den Mindestbestellwert abgeschafft. Die Versandkosten von 6,90 € bei Bestellungen unter 20 € und 4,90 € bei Bestellungen über 20 € bleiben weiterhin bestehen.

Und darüber dürfen sich unsere Nachbarn freuen: Das Vertriebsgebiet wurde in der letzten Woche um Österreich erweitert. Ab sofort können auch österreichische Mitglieder von den super-günstigen Angeboten auf limango.de profitieren. Auch hier gibt es keine Vorgabe für den Mindestbestellwert. Die Versandkosten liegen bei 9,90 €.

limango

Die limango GmbH wurde im Oktober 2007 von Johannes Ditterich, Martin Oppenrieder und Sven van den Bergh gegründet. Das Unternehmen ist die führende deutsche Shopping-Community speziell für Frauen und junge Familien. Seit Januar 2009 gehört limango zur Otto Group. Auf www.limango.de werden einem exklusiven Mitgliederkreis ausgewählte Markenprodukte in den Bereichen Mode und Accessoires für Frauen sowie Kinderbekleidung, Kindermöbel, Kinderwagen und Spielwaren im Rahmen von zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen bis zu 70 Prozent gegenüber der UVP der Hersteller angeboten. Markenhersteller nutzen die Online-Einkaufsplattform, um einer exklusiven Käufergruppe saisonunabhängige Teile, neue Kollektionen oder Stock Overs aus anderen Märkten zu sehr günstigen Preisen anbieten zu können. Weitere Informationen auf www.limango.de.