

In het hartje van München, Duitsland, verbinden de 230 medewerkers van limango hun passie voor gezinnen. Ze gaan tot het uiterste, om hun wensen en behoeftes te begrijpen en te vervullen. limango heeft alles wat gezinnen nodig hebben: mode voor baby's, kinderen, dames en heren, daarnaast speelgoed, cosmetica en home & living. Elke dag kun je populaire en opkomende merken uit heel Europa ontdekken op de haar website. limango is opgericht in 2007 en sinds 2009 onderdeel van de Otto-groep met inmiddels meer dan 6 miljoen leden in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk en Polen. Ze verkoopt alleen al aan haar Duitse leden dagelijks meer dan 30.000 producten. limango wil nog verder groeien en het vertrouwen van alle moeders in Europa winnen! Daarom zoekt limango gemotiveerde en getalenteerde medewerkers die iets groots willen opbouwen.

Je komt te werken in de meest welvarende en de snelst groeiende stad van Duitsland. München is bekend van FC Bayern München, Oktoberfest, Englischer Garten (één van 's werelds grootste stadsparken) en maar anderhalf uur rijden van de Alpen. Als immigratie- en expat stad behoort München tot de top; in 2013 heeft Monocle de stad beoordeeld als werelds meest leefbare stad met de hoogste kwaliteit van leven.

Stagiair(e) Online Marketing limango.nl

4 tot 6 maanden

München, Duitsland

Geen beroepservaring

Vanaf 23-01-2017

Wat kun je verwachten?

Voor je afstudeeropdracht heeft limango de volgende probleemstellingen:

- o Probleemstelling: het aantal unieke kopers van limango Nederland is te laag.
- o Probleemstelling: het percentage actieve leden van limango Nederland is te laag. Dit betreft het percentage van leden die in de huidige maand een aankoop hebben gedaan.
- o Probleemstelling: de 'churn-rate' van limango Nederland is te hoog. Dit betreft het aantal leden dat in de afgelopen 12 maanden niet meer heeft gekocht.

Op basis van performance doelstellingen word je 'eigenaar' van één of meerdere klantgroepen met o.a. de bijbehorende marketingactiviteiten:

- o Planning, uitvoering en monitoring van activiteiten ter bevordering van het koopgedrag van onze leden
- o E-mailmarketing en communicatieactiviteiten binnen onze webwinkel
- o De uitvoering van grote CRM-projecten van concept tot realisatie
- o Nauwe samenwerking en coördinatie met de afdelingen Performance Marketing, Category Management (inkoop), Brand Management en de grafische afdeling

Wie ben je?

- o HBO student met commerciële studierichting (CE, BE, MER, BM, IBL, IBM etc.)
- o Communicatief en een grote interesse voor e-commerce
- o Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal in zowel woord als geschrift
- o Ondernemende geest: gedreven, zelfstandig, ambitieus & creatief
- o Je gaat voor kwaliteit en bent secuur
- o Analytisch, affiniteit met getallen, goed rekenkundig vermogen en goed met Excel

Wat bieden wij?

- o Ervaring opdoen in een grote internationale onderneming
- o Kennis en ervaring opdoen in veel gevraagde marketing vaardigheden
- o Een informele en jonge bedrijfscultuur
- o Veel ruimte voor eigen initiatieven
- o Compensatie van € 1000,- per maand
- o Stageperiode vanaf 23-01-2017

Reageren?

We kijken uit naar je sollicitatie (C.V. en motivatiebrief). Ook horen we graag vanaf welke periode je beschikbaar bent. Stuur je sollicitatie naar.

Apply Online